

망망대해에 구현한 현대정신

EPCC of the new refinery project in Kuwait

*Toward
Global
Top Tier*

Kuwait is the world's fifth-biggest crude producer. In the country, small but famous for having world-class oil refinery and petrochemical facilities, Hyundai E&C is taking part in the construction of marine loading arms as part of one of the world's largest refinery projects. EPCC of the new refinery project, to which oil producers around the world as well as the Kuwait government are paying close attention, is slated to be completed in December 2019. Currently, marine construction is on the way. **▶** Continued on page 6,7

세계 5위의 석유 매장량을 자랑하는 쿠웨이트. 최고 수준의 정유 시설과 석유화학 시설을 자랑하는 이곳에 현대건설이 세계 최대 규모의 정유공장 시설 중 해상출하시설 공사에 참여하고 있다. 쿠웨이트 정부는 물론 인근 산유국들도 관심을 쏟는 신규 정유공장 프로젝트는 2019년 12월 준공 예정으로 현재 예상 공사가 한창이다. **▶** 관련기사 6, 7면



Subscription frenzy of Hyundai E&C continues

Premium apartment brands of Hyundai E&C set out to heat the pre-sale apartment market as the year end is just around the corner. Hyundai E&C opened show houses of Hillstate Nokbeon Station and THE H La Class on November 30. Hillstate Nokbeon Station and THE H La Class began to receive subscription applications from those with priority over the application on December 4 and closed all types of subscriptions with the high subscription competition rates at 59 to 1 and 24 to 1, respectively.

THE H La Class, a reconstruction project consisting of six apartment buildings of 35 floors above ground and four basement levels in Banpo-dong, Seoul, garnered a lot of attention prior to the subscription as the builder's high-class, premium apartment complex would be supplied in the Banpo area well known for one of the Seoul's best school districts and its great accessibility. In addition, market observers say that Hillstate Nokbeon Station attracted interests of prospective buyers due to its good accessibility to the large-scale new town near Nokbeon Station on Seoul Subway Line 3.



디에이치 라클라스 모델하우스 내부

현대건설, 연말까지 분양 혼풍 이어간다

디에이치 라클라스, 힐스테이트 녹번역 나란히 분양 호조

현대건설이 연말 분양시장을 뜨겁게 달구고 있다. 지난달 30일 견본주택을 오픈한 현대건설의 '힐스테이트 녹번역'과 '디에이치 라클라스'는 지난 4일 1순위 청약율 시작해 각각 59:1과 24:1의 높은 경쟁률로 전 타입을 마감했다. 이로써 현대건설은 올해 총 20개 현장, 1933세대를 분양해 대부분 순위 내 마감율 기록하는 기염을 토했다.

현대건설의 선전은 정부의 고강도 규제와 기준금리 인상 등 부동산 시장의 침체 속에 이뤄낸 성과여서 더욱 주목받고 있다. 현대건설은 올해 '힐스테이트'와 '디에이치'의 브랜드 파워에 차별화된 입지 조건, H-시리즈로 이어진 평면 설계·조경·커뮤니티 등 라이프스타일을 고려한 특화상품으로 수요자의 호평을 얻었다. 특히 지난 10월 분양한 '힐스테이트 펜타힐즈'의 경우 최고 경쟁률 300:1에 이를 정도로 시장의 반응이 뜨거웠다.

이번에 분양한 '디에이치 라클라스'는 서초구 삼호가든맨션 3차(반포동 32-8번지 일원)를 지하 4층~지상 35층 6개 동으로 재건축하는 단지로, 강남에서도 학군과 입지 선호도가 최고인 반포동에 공급되고 현대건설의 고품격 프리미엄 브랜드라는 점이 분양 전부터 화제를 모았다. '힐스테이트 녹번역' 역시 지하철 3호선 녹번역과 맞닿은 대형 브랜드 타운에 위치해 실수요자의 관심을 끄는 데 성공했다는 분석이다.

현대건설 관계자는 "현대건설의 아파트 브랜드가 많은 사랑을 받은 한 해였다"며 "앞으로도 현대건설만의 탁월한 주거 서비스 개발에 주력해 건설명가의 자존심을 이어가겠다"고 답했다.

Hyundai E&C wins 2018 Good Design Award



A total of five landscape facilities built by Hyundai E&C have won the 2018 Good Design Awards.

Since its foundation in 1985, the Good Design Award, hosted by the Ministry of Trade, Industry and Energy and organized by the Korea Institute of Design Promotion, has

granted the Good Design marks to outstanding products in categories such as design, functionality, materials and economic feasibility on a yearly basis, based on the comprehensive evaluation of the categories.

Norinora Playground (playground) and The View of Projection (lan-

dscape), built within Hillstate Universe, were awarded the Minister of Trade, Industry and Energy Award, and the Director of the Korean Agency for Technology and Standards Award, respectively.

In addition, three creative playgrounds including The Deer in the

Hillstate Forest of Hillstate Cheonggye, A Mountain Road Trip of Hillstate Dangjin II, and I LOVE Geoje Tour Bus of Hillstate Geoje were selected as the Good Design, which proved the excellence in the landscape construction of the premium apartment brand.

현대건설 '2018 굿디자인(Good Design)' 선정

힐스테이트 운정 '노리노라 놀이터' 산업통상자원부 장관상

우리 회사가 '2018 굿디자인(Good Design, 우수디자인 상품)'에서 본상 2건을 포함해 총 5건의 조정시설이 선정되는 쾌거를 올렸다.

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 굿디자인은 상품의 외관·기능·재료·경제성 등을 종합적으로 심사해 우수성이 인정된 상품에 'GOOD DESIGN' 마크를 부여하는 제

도로, 1985년부터 매년 시행되고 있다.

우리 회사는 힐스테이트 운정의 '노리노라 놀이터'와 '투영의 풍경'(조경)으로 산업통상자원부장관상과 국가기술표준원장상을 각각 수상했다. '노리노라 놀이터'는 파도의 물결 모양을 모티브로 삼은 자유곡선형 놀이시설물로, 높낮이가 다른 네트형 놀이기구가 아이들의 신체

발달에 도움을 주는 것은 물론 자유롭고 창의적인 활동을 유도한다는 점에서 심사위원의 호평을 얻었다. 특히, 파란색으로 채색된 놀이터의 독창적인 디자인도 눈길을 끌었다.

물을 매개로 한 주민 커뮤니티 장소인 '투영의 풍경'은 물에 비친 풀과 나무, 그림자가 공간을 확장하고 계절에 따라 다른 풍경을 담아내는 수경 공간으로, 비움과 절제 등 한

국적 공간 미학을 훌륭하게 재현했다는 평가를 받았다.

이 밖에도 우리 회사는 힐스테이트 청계의 '힐스테이트 숲에 사는 노루', 힐스테이트 당진 2차의 '구불구불 산고개 여행', 힐스테이트 거제 'I LOVE GEOJE 투어버스' 등 이색적인 놀이시설 세 곳이 굿디자인에 선정돼 조경디자인의 우수성을 입증했다.

그룹사뉴스

G70, 모터트렌드 '올해의 차' 선정



세계 최고 자동차 전문지로 꼽히는 미국 모터트렌드의 '2019 올해의 차'에 제네시스 G70가 선정됐다. 모터트렌드는 최근 발행된 2019년 1월호에서 '스타가 태어났다(A Star is born)'는 제목과 함께 '한국의 신생 럭셔리 브랜드가 중앙무대로 강력하게 파고들었다'는 문구의 커버스토리 기사를 게재하며 G70의 선정 내용을 비중 있게 다뤘다. 모터트렌드는 49년 창간 이래 매년 올해의 차를 발표해 왔으며, 한국 자동차가 이 전문지로부터 올해의 차에 선정된 것은 69년 만에 처음이다.

2068억원 규모 창원 대원1구역 재건축 수주

우리 회사가 총 공사금액 2068억원 규모의 경남 창원 대원1구역 재건축 시공권을 따냈다. 우리 회사는 11월 18일 창원 대원1구역 재건축 조합이 개최한 시공사 선정 총회에서 조합원들의 압도적인 지지를 받으며 공사를 수주했다. 창원시 의창구 대원동 37-1번지 일원에 위치한 아파트(420가구)를 재건축을 통해 지하 2층~지상 35층, 951가구 규모로 탈바꿈하게 된다. 향후 사업은 ▶2020년 4월 사업시행인가 ▶2020년 10월 관리처분인가 ▶2021년 9월 이주 및 철거 ▶2021년 10월 착공 ▶2021년 11월 분양 ▶2024년 6월 준공을 목표로 진행될 예정이다. 단지는 창원의 6대 명산인 정방산·불모산·장복산·팔용산·천주산·구룡산을 모티브로 한 설계 콘셉트가 특징이다. 우리 회사는 균형 잡힌 단지 배치로 각 가구의 조망권을 최대한 확보하고 인접한 창원원과 대성공원을 아우르는 친환경 단지로 조성할 계획이다.

제14회 건설환경관리 우수사례 경진대회



우리 회사가 11월 23일 서울 여의도 국회의사당 헌정기념관에서 열린 제14회 '건설환경관리 우수사례 경진대회'에서 '국회 환경노동위원장' 표창을 받았다.

환경부·국토교통부가 주최하고 (사)한국건설환경협회가 주관한

이번 경진대회는 친환경 우수 사례를 발굴해 건설업의 환경경쟁력을 강화하고 우수 사례를 공유하기 위해 마련됐다. 행사에서는 사회적 관심이 고조되고 있는 친환경녹색경영시스템, 환경시설물 개선, 친환경 기술·공법과 온실가스 및 에너지

저감기술·공법 등 예비 심사를 통과한 232개의 우수 사례와 기술이 소개됐다. 우리 회사는 단열개편을 이용해 동절기 콘크리트를 친환경적으로 양생하는 '단열개편 적용 동절기 콘크리트 양생 공법'을 출품해 우수성을 인정받았다.





09~10시, 14~15시

집중근무시간 입니다.

- 회의 금지
- 전화, UC 자제
- 업무지시 자제

- 흡연, 잤담 금지
- 업무 무관 인터넷, 스마트폰 사용 금지

하루 두시간 방해말고 집중!

Antarctic expeditions, preserved in the cold: Exhibit in Busan looks at history of exploring the barren South Pole



Nov 29

Located in the south of the peninsula, Busan usually remains one of the warmest areas of the country when winter arrives. But with the opening of an exhibition titled “Antarctic Still Life, History and Heritage,” at the Korea National Maritime Museum, which sits on the edge of the city’s island Yeongdo District, that may no longer be the case.

Walking into the exhibit, visitors will feel as if they are in the South Pole as the museum decided to work closely with the Canterbury Museum and the Antarctic Heritage Trust in Christchurch, New Zealand, to give visitors the opportunity to learn more about the icy continent at the bottom of the globe. The exhibit runs until March 3.

Still life images of the Antarctic, taken by New

Zealand photographer Jane Ussher, welcome visitors when they first enter the exhibit. She took the photographs in 2008 during her first expedition to the region to document the three Heroic Age (1895-1917) huts that still stand on the Antarctic’s Ross Island.

Then, visitors are ushered into a small black room where they can enjoy the “Still Life immersive experience created by Jane Ussher and Antarctic Heritage Trust.” It is a 10-minute audio-visual immersive experience exploring the three huts constructed more than a hundred years ago by Antarctic explorers Captain Robert Falcon Scott and Sir Ernest Shackleton.

The homes of the explorers have been left unchanged for over one hundred years. Thanks to the below-zero temperatures and the lack of bacteria in the Antarctic, the huts, as well as the

objects inside them, were preserved without suffering any damage. Ussher used special techniques to document the huts so that people who can’t access the Antarctic themselves can at least have an immersive experience of what it’s like on the ice and inside the huts.

The exhibition ends with the “Antarctic Change” section, attempting to show how global warming is causing the decline of the Antarctic ice sheet and the cracking of the ice shelf. “Antarctica has become a symbol of an insurmountable tragedy,” said Joo Kang-hyun, director of the museum. “The museum is attempting to trace past expeditions with this special exhibition, as well as embrace the spirit of Mother Nature through videos and mull over the future of the environment for a while.”

By KOREA JOONGANG DAILY

Instant noodles get bold with new, unusual flavors: Snack companies are finding their innovative ramyeon are popular with young eaters

Nov 23

When Howard Lee would return to the United States for graduate school after visiting family and friends back home in Korea, he always knew the best treat to bring back as a gift: ramyeon. Specifically, whatever was the most popular ramyeon variety at the moment. He used to pack up different flavors of ramyeon produc-



er Samyang’s Spicy Chicken Roasted Noodles, including their carbonara, Sichuan-style spicy sauce Mala or jjajangmyeon, Korean-style Chinese black noodles, flavors to cater to all kinds of tastes buds.

The same goes for Otto-gi’s recently released Beef Miyeokguk Ramyeon. Miyeokguk is a soup boiled with meat and seaweed. It

has become popular on social media. The newly-released ramyeon, which hit stores in early September, is a best seller. Within a month after its release, over five million packages were sold.

Instead of releasing something that already exists in the market, retailers work to find local delights that they can make into a bowl of instant noodles. There are now many reviewers who search for different kinds of ramyeon available only in certain stores or regions.

By KOREA JOONGANG DAILY

Hyundai Motor Appoints BTS as Global Brand Ambassadors of ‘Palisade’

Hyundai Motor Company has appointed BTS as Global Brand Ambassadors of its All-New Flagship SUV ‘Palisade.’ Hyundai is teaming up with the seven-member boyband to celebrate the global launch of its largest three row SUV, the Palisade. Hyundai unveiled the Palisade for the first time at the Los Angeles Auto Show on November 28 with a special introduction video starring BTS. The Palisade



SUV will convey a bold exterior that commands attention and has strong inherent image of safety and security, especially important with parents with growing families and active lifestyles.

New technologies and more choice for new Kia Soul

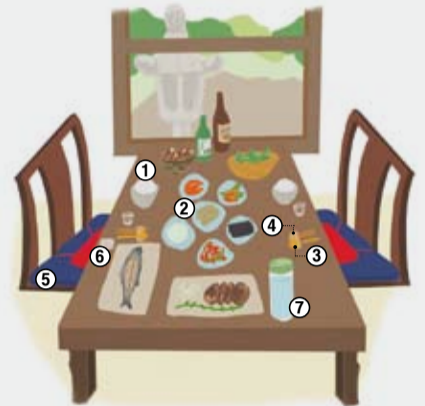
The all-new 2020 Soul crossover will make its world debut on November 28 at the Los Angeles Auto Show. Instantly recognizable and thoroughly modern, the new Soul arrives with something for everyone, offering more technology, a range of advanced driver assistance systems, and increased cargo room. A new variant - the ruggedly styled Soul X-Line - will join the LX, EX, S, and GT-Line



models, along with the all-electric Soul EV. Gasoline-powered versions will come with a choice of four-cylinder engines: either a naturally-aspirated 2.0-liter, or a turbocharged 1.6-liter engine.

10 Minute Korean Lessons

Eating



▶ At a typical Korean restaurant

1 밥 Rice Bahb	5 방식 Sitting mat bahng-sawk
2 반찬 Side dish bahn-chahn	6 물티슈/물수건 Hand wipes mool-tee-shyoun mool-ssoo-gawn
3 숟가락 Spoon soot-ggah-rahk	7 물병 Water pitcher mool-bbyuhng
4 젓가락 Chopsticks jawt-ggah-rahk	



몇 분이세요?

how many are you?
Myuht bboo-nee-seh-yo?

세 명이에요.

There are three of us.
Seh myuhng-ee-yo.

▶ Related Expression

이 음식에 고기 들어가 있나요?

Does this food have meat in it?
Ee eum-shhee-geh go-gee deu-raw-gah een-nah-yo?

양파 빼고 주세요.

No onions, please.
Yahng-pah bbeh-go joo-seh-yo.

견과류 알레르기가 있어요.

I am allergic to nuts.
Gyuhn-gwah-ryou ahl-leh-reu-gee-gah ee-ssaw-yo.

저는 돼지고기 안 먹어요.

I don't eat pork.
Jaw-neun dweh-jee-go-gee ahn maw-gaw-yo.

The content above is from 'Korean Phrasebook for Travelers' by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out TalkToMeInKorean.com for further lessons.



2018 사회공헌 활동 결산 우리 회사가 도움이 필요한 국내외 지역에 사랑의 손길을 보내고 있다. 올해 사회공헌 활동에 참여한 직원 수는 3883명. 이들의 봉사시간을 모두 합치면 2만3810시간에 이른다. 지난 1월부터 11월까지 한 해 동안 진행한 우리 회사의 사회공헌 활동을 총 정리한다. 글=박현희



1 인도네시아 팔레방에서 봉사활동을 펼치고 온 해피무버 봉사단원들. 2 사랑의 재능 봉사는 임직원과 가족이 함께 참여할 수 있다. 3 해외 기술 봉사단 H-CONTECH 2기는 현지 어린이들을 위한 교육 봉사에도 최선을 다했다. 4 올 초 진행된 신입사원 연탄 배달 봉사. 5 북촌 미관 개선 활동 중인 직원들. 6 밝은 모습의 꿈키움 멘토링 봉사단 4기. 7 청역공 문화재 지킴이 봉사활동 모습.

Hyundai E&C's CSR activities in 2018

This year, a total of 3,883 employees spent 23,810 hours in participating in about 50 corporate social responsibility (CSR) activities at home and abroad. In this edition, Hyundai E&C Today takes a close look at CSR activities organized by Hyundai E&C. Our efforts to fulfill corporate social responsibility evolve over time. Hyundai E&C established the Social Contribution Committee on July 17 in a bid to improve the transparency and expertise with regard to the operation of our CSR system. Hyundai E&C received the Grand Prize at the 2018 Seoul Social Contribution Award on November 13 in recognition of our enthusiasm for social contribution, the first of its kind in the country's construction industry.

In October, our company was given the Platinum Award at the ceremony hosted by the Embassy of the Republic of Korea and the Korean Chamber of Commerce Philippines (KCCP) to confer awards to outstanding CSR activities by Korean companies in the Philippines. In the same month, our company was also awarded the "Recognition Certificate" by the Hanoi People's Committee in Vietnam, the first of its kind among Korean companies. Hillstate Dream Mentoring Program is designed to help young students study and find their career in the future by making the use of groups of three consisting of a teenage student, a college student and an employee of Hyundai E&C.

Happy Move Global Youth Volunteers, one of Hyundai Motor Company's most representative CSR activities, marked its 10th anniversary this year. The 20th Happy Move Global Youth Volunteers Camp visited four countries including Vietnam, India, Indonesia and China and contributed to the development of local communities and the promotion of the cultural exchanges with local residents and college students. The second volunteer team of H-CONTECH, the country's first overseas volunteer program designed to exchange construction technologies, visited Vietnam in August. Notably, H-CONTECH is aimed at providing seminars on technological exchanges as well as general programs focusing on education and environment improvement.



3883명이 모여 만든 2만3810시간의 기적 세계 곳곳에 현대건설의 마음을 전하다

‘글로벌 사회공헌 기업’으로 발돋움하다
우리 회사 임직원들은 매년 사회공헌 마일리지 10mile 이상을 채우는 것을 목표로 봉사활동을 하고 있다. 직원들은 업무 중 쉼을 내 시간과 에너지를 도움이 필요한 사람들과 나눈다. 현재 우리 회사는 2011년 부터 20개국 40개의 글로벌 사회공헌 사업을 펼쳤으며, 올해 10여 개의 국내 사회공헌 활동을 전개했다. 사회적 책임을 다하기 위한 우리 회사의 노력은 해를 거듭할수록 진화하고 있다. 우리 회사는 사회공헌 운영체계의 투명성과 전문성을 강화하기 위해 지난 7월 17일 사회공헌 위원회를 출범했다. 교육장학 전문 NGO, 해외 사회공헌 전문기관, 사회공헌 컨설팅 전문기관 등 다양한 분야의 전문가들로 구성된 사회공헌 위원회는 ▶지역/전문 영역별 의견 공유 ▶사회공헌 계획·실적 공유 ▶사회공헌 성과 평가 ▶외부 기관 기부 검토 자료 ▶사회공헌 트렌드 교육 등을 통해 발전적인 운영체계를 확립할 계획이다. 11월 13일 열린 '2018 서울시 사회공헌 대상'은 우리 회사의 그간의 노력을 인정받은 날이었다. 건설업계 최초로 서울시장상의 영예를 안은 것. 우리 회사는 총로 지역 소외계층 2000명을 대상으로 다양한 봉사활동을 꾸준히 진행한 공로로 상을 받았다. 지난 10월에는 주필리핀 한국대사관과 주필리핀 한인상공회의소가 주관하는 우수 사회공헌 기업 수상식에서 가장 높은 등급인 '플래티넘 상'을 수상했다. 우리 회사는 2012년부터 필리핀 로드리게스 코르도바 지역 등 낙후된 지역 내 곳곳에 학교와 보건소 건립, 태양광 랜턴 보급 등 지역주민을 위한 활동을 지원했다. 같은 달 베트남에서도 국내 기업 최초로 하노이인민위원회에서 수여하는 'Recognition Certificate' 표창장을 받았다. 우리 회사는 현대 코이카 드림센터를 베트남에 설립해 베트남 청년들에게 양질의 건설 교육 환경을 제공하는 등 지역 사회 발전에 기여했다. 회사 관계자는 "우리가 진출한 개도국의 지역주민과 소통하고 상호 발전할 수 있는 사회공헌 활동을 지속할 것"이라며 "현재 우리 회사 사회공헌 활동의 과거와 현재를 한눈에 볼 수 있는 '사회공헌 홈페이지' 오픈을 앞두고 있으며, 이를 통해 외부 이해관계자와의 소통에 적극 나설 예정"이라고 설명했다.

유진 대리(우루과이) 폰다 델 띠그레 복합화력 발전소 공사 현장 "당시 플랜트사업본부 기획실에서 근무하며 총무팀과 인도네시아 팔레방 II 석탄 화력발전소 현장의 사회공헌 사업을 함께 준비했습니다. 저 역시 대학 시절 해피무버로 활동한 적이 있는데, 직원 멘토로 참여하니 또 새롭더라고요. 작은 노력이 모여 큰 변화를 이뤄내는 것을 보면서 내 생각과 행동의 변화가 얼마나 중요한지 깨달았습니다. 우루과이에서 근무하고 있는 지금도 그날의 각오를 실천하고자 꾸준히 노력하고 있고, 인도네시아는 여러 인프리카가 부족한 나라입니다. 팔레방 II 석탄화력발전소 현장이 성공적으로 준공되어 그 지역에 빛과 희망을 선물해 주셨으면 좋겠습니다."

지속 가능한 기술을 전하다... 해외기술 봉사단 H-CONTECH
지난 8월, 건설사 최초의 기술 교류 해외봉사단 H-CONTECH 2기가 베트남으로 봉사활동을 다녀왔다. 교육봉사 또는 환경개선봉사 등 하나의 프로그램으로만 이뤄지는 일반적인 기업의 해외 사회공헌 활동과 달리 H-CONTECH은 이 모든 활동에 기술 교류 및 세미나까지 더해졌다. 2기 H-CONTECH 단원들은 8월 2일부터 14일까지 12박13일 동안 ▶현지 초·중·고교 아이들을 위한 교육봉사 ▶벽화 및 도색봉사 ▶한국 문화공연 및 홍보부서 운영 ▶베트남 교통운송대(UTC)와 건설전문대(CUWC)에서 현대건설의 기술/공법에 대해 소개하는 기술세미나 ▶적정기술 아이디어 제안 등 여러 가지

별 청년봉사단(이하 '해피무버')이 어엿 10주년을 맞았다. 이번 20기 봉사단은 올 1-2월 베트남·인도·인도네시아·중국 등 총 47개 국가에서 지역 사회 발전을 돕고 현지 주민 및 대학생과 문화 교류의 시간을 가졌다. 우리 회사는 35개 프로젝트를 성공적으로 완수한 바 있는 인도네시아에서 봉사활동을 했다. 활동 지역은 우리 회사 팔레방 II 화력발전소 현장이 위치한 팔레방(Cirebon)으로 정했다. 이번 해피무버가 특별한 점은 봉사활동의 기획과 활동에 현장이 직접 참여했다는 사실이다. 팔레방 II 화력발전소 현장은 본사 총무팀 CSR 파트와 함께 1년6개월 전부터 해피무버 인도네시아 활동을 준비했다. 해피무버는 팔레방 내 3개 마을을 방문해 빈곤가구 8가구 신축, 초등학교 화장실 4개 건립, 벽화 작업, 어린이 교육 지원, 한국문화 공연 등 다양한 활동을 펼쳤다. 우리 회사는 앞으로도 해외 사업장과 연계한 해피무버 파견을 계속 진행할 예정이다.

이준 대리(기술승진) "회사 생활과 육아로 바쁜 나날을 보내다 우리 가족만이 아니라 도움이 필요한 사람에도 관심을 갖고 싶다는 생각을 했습니다. H-CONTECH 2기에 지원하게 된 이유죠. H-CONTECH은 육체를 쓰는 봉사활동만이 아닌 해외에 한국 문화를 알리고 현지 대학과 정부에 우리 회사의 건설 기술을 공유하는 자리입니다. 임무가 막중해서인지 국가 대표가 된 기분이 들었죠. H-CONTECH은 제 인생에 있어 가장 뜨거운 여름입니다. 어떠한 상황에서도 봉사활동을 하며 배운 뜨거운 열정과 노력으로 임하겠습니다. 좋은 기회를 주셔서 감사했습니다."

8 다양한 분야의 전문가들로 구성된 '현대건설 사회공헌 위원회' 발족식 모습. 9 우리 회사는 국내 기업 최초로 하노이인민위원회에서 수여한 표창장을 받았다. 10 해피무버는 팔레방 내 3개 마을을 방문해 빈곤가구 8가구 신축, 초등학교 화장실 4개 건립 등 다양한 활동을 펼쳤다.

그 외, 올해 우리 회사는 어떤 사회공헌 활동을?

활동명	기간 및 횟수 (시간)	참여 직원 및 성과
동계 사랑나눔 도시락	1회(4주간)	63명 참여, 총 1212시간 117가구(총 21명) 결식아동 지원, 478식
신입사원 연탄 배달	1회	현대건설·현대엔지니어링 신입사원 110명 50가구 지원, 방한용품 및 연탄 1만 장
실·추석 배식 봉사	2회	60명 참여, 독거어르신 약 800명 대상
사랑 나눔 기금	12회	약 295977만원(11월 말 기준)
북촌 미관 개선 활동	2회	50명 참여, 정독도서관 및 채동주초등학교 보수
연말 캠페인	4회	511명 참여
창덕궁 문화재지킴이	11회	322명 참여
사랑의 재능 봉사	19회	500명 참여(직원 가족 182명) 행 7600여 개 제작
식료품 지원 및 알뜰 봉사	3회	71명 참여

Mini Interview

‘284시간(371mile) 기록’ 2018 사회공헌 활동 최우수부서 대국·소사 복선전철 1·2공구 현장

사회공헌활동 최우수부서로 선정됐습니다. (일반시민 출퇴근 도로) 주변을 청소했죠. 깨끗해진 인도를 보며 현장 직원도 그곳을 다니는 시민들도 만족하는 모습이었습니다. (일반시민 출퇴근 도로) 주변을 청소했죠. 깨끗해진 인도를 보며 현장 직원도 그곳을 다니는 시민들도 만족하는 모습이었습니다.

올해 어떤 봉사활동을 했나요? 2개 공구가 통합 운영되는 현장이다 보니 공사 구간이 광범위합니다. 주로 공사차 진행 중인 고양차량지킴이(KTX 차량지킴이), 갈매리 저차차도(시민 및 학생 통학로), 현장사무실-대국로



체에 큰 고강도를 얻어 무척 뿌듯했습니다. **마지막으로 하고 싶은 말은?** 2공구의 TBM 터널이 내년 초 굴진되는데요, 많은 분이 방문할 것으로 예상되기에 기존 청소 구역은 물론 2공구 천기구 주변을 위주로 봉사활동을 할 계획입니다. 2019년에도 자발적이고 열정적으로 사회공헌 활동을 진행하겠습니다. 우리 현장이 성공적으로 준공하는 그날까지 지켜봐 주십시오. 감사합니다.

인도네시아에 삶을 선물하다... 해피무버 글로벌 청년봉사단
2008년 시작된 현대차그룹의 대표 사회공헌 활동, 해피무버 글로벌



쿠웨이트 신규 정유공장 해상공사 현장
거리는 멀지만 대규모 프로젝트 수행으로 우리 회사에게는 친숙한 나라, 쿠웨이트. 수도 쿠웨이트에서 90km 떨어진 알 주르 지역에 세계 최대의 정유공장 공사가 한창이다. 5가지 패키지로 구성된 이 공사 중 우리 회사는 해상출하시설 패키지 공사를 맡아 2019년 12월 준공을 향해 달려가고 있다. 글=김보나

Hyundai E&C builds the world's largest "oil hub" in Kuwait



Technology

시험시공 및 숙련도 제고 훈련 등으로 고난도의 해상공사 성공적 수행
Successfully conduct marine construction through trial construction and training aimed at increasing proficiency

Ownership

LNG수입항 공사 부지 매입 및 준설 공사 마일스톤 달성 및 인수인계
Achieve a milestone in the reclamation and dredging of the LNG import terminal site, and finish handover

Pride

JV 리더사로서 세계 최대 규모의 정유공장 패키지 공사 선도
Lead the fifth package of one of the world's largest oil refinery projects as a leading contractor

Kuwait Integrated Petrochemical Industries Company (KIPIC) awarded the EPCC of the new refinery project (KNRP) to a consortium led by Hyundai E&C in 2014. This was in the limelight as it was resumed after its discontinuation due to political issues in the country in 2007, and the project consisting of five packages was valued at as much as 13 billion dollars. Korea's primary builder established a consortium with SK E&C and Eiffage, which acquired the maritime works activities of Italian contractor Saipem, and won the fifth package of the EPCC of the new refinery project. The construction will be completed in November 2019.

The construction is being conducted about 18 kilometers away from the coast. The key of the package is to build the Sea Island, an offshore platform in which four 120,000-ton oil tankers can be berthed, a harbor control tower building, and a subsea pipeline network leading to the Sea Island.

Moreover, the construction site completed the reclamation and dredging of the LNG import terminal site, and its handover.

The construction site is currently working on the construction of a concrete structure on the Sea Island through the piling of steel piles about 50 meters long and the placing of concrete slabs on the seafloor. Literally, the construction site strives to make something out of nothing: Only about 17 days are allowed to work in a month on the average because it takes

about one hour for workers to get to the construction site only when the weather permits. During the hot season, the workers stay awake all night to work, avoiding the heat. To better deal with these circumstances, the construction site made its all-out efforts to increase constructability by performing a trial construction on land and conducting training programs designed to raise proficiency.

Regarding the marine construction with a high level of difficulty, the construction site has operated an outstanding safety management system. It developed a marine safety training program tailored to the project and a marine emergency response training exercise.

Hyundai E&C put a top priority on cooperation with its consortium partners. The builder, as a leading contractor of the fifth package, promoted consultation with its partners on working regulations and site management plans in a smooth manner despite differences among the partners from different countries.

As it takes another one year to complete the EPCC of the new refinery project, the construction site still has a long way to go. If its construction capability is taken into account, however, successful completion of the project would not be impossible. It is expected that the successful completion will enable Hyundai E&C to receive new petrochemical deals to be offered in the Al Zour region in the future.

1, 7 플로팅 크레인으로 해상 구조물을 작업하는 모습, 2 쿠웨이트 신규 정유공장 패키지 5 전경, 3 해상 구조물의 콘크리트를 타설하고 있다, 4 해상 구조물 철근 및 폼 작업, 5 해상 구조물 가시성 작업, 6 콘크리트 타설 후 마감 작업하는 현장 근로자들, 8 해상 구조물의 하부 작업 모습.

쿠웨이트에 들어서서는 세계 최대 규모 '오일 허브'



5년 만의 재수주, 최우수 해상공사 선보여

쿠웨이트의 수도인 쿠웨이트에서 페르시아만을 따라 남쪽으로 90km 정도 달리면 우뚝 솟은 공장 굴뚝과 건물들이 보인다. 쿠웨이트 신규 정유공장(이하 정유공장) 공사가 한창인 해안 공업도시 '알주르(Al-Zour)'다. 이 공사는 2007년 우리 회사가 이미 수주해 서울에서 설계가 이뤄지던 중 쿠웨이트 내 정치적 이유로 공사가 중단된 바 있다. 이때문에 2014년 쿠웨이트 국영석유화학회사(KIPIC)가 이 공사를 다시 발주했을 때 큰 화제가 됐다. 5개 패키지로 구성된 약 130억 달러의 공사 규모도 매력적이었다. 세계 모든 건설회사의 이목이 집중된 가운데 대한민국의 건설사 중 무려 네 곳이 내 개 패키지에 시공사로 이름을 올리는 데 성공했다. 우리 회사는 SK건설·프랑스의 Eiffage(옛 Saipem)사와 함께 JV(Joint Venture)를 구성하고 리더사로서 5번째 패키지인 해상공사의 수주를 따냈다. 패키지 1~3에서 석유화학제품을 생산하고, 패키지 4의 저장고에 저장했다가 패키지 5의 시설을 통해 해상으로 이동시켜 수출하는 구조다.

쿠웨이트는 우리 회사에게 수주 텃밭과도 같은 지역이다. 그만큼 우리 회사와 발주처의 관계도 돈독하다. KIPIC의 인사는 2000년 초반에 수행했던 프로젝트 경험으로 우리 회사에 대해 좋은 인상을 가지고 있다. 전체 패키지 중에서 해당 현장의 성공적인 공사 수행 사례는 타 패키지에 언급되기도 한다. 남다른 공사 수행 능력을 선보인 우리 회사는 LNG수입항 건설 공사를 추가로 수주하는 쾌거도 달성했다. LNG수입항 건설 공사 프로젝트는 발전소 및 여러 공장 가동용 정전용으로 수입을 위한 프로젝트로, 패키지 5와 같은 부지 내에서 공사가 진행 중이다.

육지로부터 18km, 망망대해에서 바다와 사투

공사는 주로 육지에서 약 18km 떨어진 망망대해에서 이뤄졌다. 12만t급 유조선 4대가 접안할 수 있는 해상 구조물 'Sea Island'를 건설하고 육지의 컨트론타워 빌딩 건설 및 Sea Island까지의 해저 파이프라인을 부설하는 것이 주요 골자다. 또한 LNG수입항 공사 착공을 위한 해당 부지 매립 및 준설 공사와 인수인계도 성공적으로 마쳤다. 2015년 10월 착공 이후 >2017년 4월 LNG부지 인수인계 >2017년 12월 해저 파이프라인 부설 완료 >2018년 9월 플랜트 처리용수 방류시설 조기 준공 등을 완료했다. 앞으로 >2018년 12월 Sea Island 콘크리트 구조물 완료 >2019년 7월 육상 건축물 완료 예정 >2019년 10월 컨베이어 구간 완료 예정 >2019

년 12월 현장 준공 예정을 앞두고 있다.

현재 진행 중인 Sea Island 콘크리트 구조물 공사는 약 50m의 강관파일용 해저 지반에 향타하고 슬라브를 타설하는 공적이다. 말 그대로 망망대해에서 무에서 유를 창조하는 난공사다. 한 달 중 공사 가능일수는 17일 정도. 육지에서 해상공사 현장까지 수송 보트도 약 한 시간, 그것도 파도가 허락해야 출퇴근과 공사가 가능하기 때문이다. 직원들은 악천후에 휴무를 보내고 기상 상태가 좋은 날에는 연속근무도 불사했다. 한낱 공사가 불가능한 육지에서는 야간 작업에 나섰다. 이런 상황에서 현장은 육상 구간에서 시험시공 및 숙련도 제고 훈련을 진행해 시공성을 높였다. 철근을 미리 짜 작업해 놓은 후 해상에서 설치하는 등 육상에서 가능한 작업을 최대한 육상에서 실시했다.

고난이도 해상공사에 따른 안전관리도 남다르다. 우리 회사는 해상 안전교육 및 해상 응급상황 대처훈련을 자체 개발해 운영하고 있다. 이는 발주처뿐 아니라 우리 회사 내에서도 좋은 평가를 받고 있다.

화합이 돋보인 글로벌 프로젝트... 추가 수주도 기대

대부분의 플랜트 공사와 마찬가지로 이번 정유공장 공사 또한 복합공종이라는 점이 특징이다. 작업 간 간섭 최소화 및 설계 및 시스템의 효과적인 적용을 위해 패키지 간 협조가 무엇보다 중요하다.

JV를 구성하는 공동 도급사 간의 팀워크도 강조된다. 패키지 5의 리더인 우리 회사는 문화적 차이가 큰 프랑스의 Eiffage사와도 근로 규정이나 현장 운영 방안 등에 대해 순조롭게 협의해 문제 없이 공사를 수행하고 있다.

프랑스·스코틀랜드·포르투갈 등의 유럽 근로자와 동남아시아와 중앙아시아, 아프리카 등 다양한 국적의 근로자들이 함께 어우러지는 시간도 갖고 있다. 무탈코을 희생을 즐기고 연말에는 나라 대항 각종 스포츠 대회가 열린다. 각 국적의 명절에는 종교 행사를 보장하도록 적극 지원하며, 노무상당소도 운영하고 있다.

1년여 남짓 남은 공사 기간, 쿠웨이트 신규 정유공장 현장은 아직 갈 길이 멀다. 그러나 지금까지의 공사 수행능력으로 볼 때 성공적인 준공이 멀게만 느껴지지는 않는다. 현지에서 대한민국의 지력을 드러내는 우리 회사가 이번 프로젝트의 성공적인 수행을 바탕으로 알주르 지역에 추가 발주 예정인 석유화학단지(Petro Chemical) 공사 수주에서도 좋은 결과를 얻기를 기대해본다.

Interview

드림팀을 이끈다

현장소장 김기범 상무보

김기범 현장소장은 쿠웨이트 기존 정유공장에서 다년간 수행했던 해상출하시설 공사 경험을 토대로 JV 리더사 현장 대표로서 투명하게 현장을 운영하며 JV 현장 모범사례를 만들어가고 있다. 공사 초창기에는 JV를 구성하는 3개사의 기업문화가 상이해 우여곡절이 있었으나 "Dream Team" makes the Dream Come True라는 슬로건을 마음에 새기고 공동의 목표를 향해 노력하고 있다.



"이번 JV 공사를 통해 우리 회사 직원들은 현대정신이라는 DNA를 지녔다는 사실을 다시 한번 확인했습니다. 자연과 싸우며 해상 18km에 위치한 해상 구조물 공사를 묵묵히 수행하고 JV 리더사라는 자부심을 갖고 일해준 직원들에게 경의를 표합니다."

JV공사를 조율하는 코디네이터

공무팀장 이영진 부장

에멘과 쿠웨이트, 아랍에미리트 등 다수의 해외 현장 근무 경험 이 있는 이영진 부장. 이영진 부장은 JV 공사라는 새로운 경험을 통해 타사의 공사 수행 방법, 공사에 대한 다른 접근 방법 및 문화 등을 경험하고 있으며, 이러한 경험을 토대로 우리 회사가 나아가야 할 방향을 생각해 보는 기회가 됐다고 말한다.



"우리 회사(40%, 리더), Eiffage(30%, 프랑스), SK건설(30%)로 구성된 JV공사는 모든 의사결정에 3개사의 합의가 필요합니다. 이때문에 공무팀은 모든 안전을 사전에 조율하도록 노력하고 있습니다. 작업자들의 안전 확보, 부족한 공사 기간 만회, 자체/인원의 조달 등을 위해 많은 근로자가 공사에 임하고 있습니다."

자체 프로그램 개발로

무사고 900만 시간 달성

안전팀 이무용 차장

쿠웨이트 신규 정유공장의 가장 큰 이슈는 단연 해상 작업의 안전성 확보다. 공사 초반에는 작업에 투입된 외국인 작업자 상당수가 두려움 때문에 해상 작업을 꺼렸다. 이를 해결하기 위해 많은 시행착오 끝에 해상 안전훈련 및 응급 대처훈련을 자체 개발함으로써 해상 작업의 안전성을 확보했다. 이는 발주처에도 상당히 좋은 인상을 심어주었다.



"개인적으로 해상공사에 처음 투입돼 무척 막막했습니다. 다만 국내 해상공사 현장점검 경험과 약 7년간의 쿠웨이트 근무 경험이 도움이 됐습니다. 매년 여름철 40도가 넘는 기온, 100%가 넘는 습도에도 불구하고 경험 많은 시공팀과의 협업 덕분에 어렵고 힘든 해상공사 안전 관리에 만전을 기할 수 있었습니다."

공사의 A to Z를 책임지는

현장의 '맥가이버'

공사팀 과수환 대리

쾌속한 대리는 적기 시공을 위해 근로자 인원과 장비, 자체 자원을 계획 및 관리한다. 착공에 필요한 서류 제출 및 승인, 착공 계획 프라젠테이션 또한 가장 중요한 업무다. 공사팀 모두가 끊임없이 의견을 나누고 고민해 180m의 물량장, 해상 구조물 접근을 위한 기고, 크레인 작업 효율을 높이기 위한 각종 가시시설, 육상 작업을 위한 철근 케이지 등을 제작했다.



"글로벌 업체와 협업하며 끊임없는 소통으로 적기에 공정을 끝낸 것은 현장 생활에서 가장 소중한 자산이 됐습니다. 잔여 공사 수행과 발주처 인도, 시운전 등의 공정이 남아 있는 만큼 현장 모든 선후배님이 혼연일체가 돼 안전하게 잘 마무리해준답니다. 파이팅!"

아주 인문학적인 건축 탐방기 아모레퍼시픽 신사옥을 둘러보다

건축칼럼 용산에 들어선 아모레퍼시픽 신사옥에 기본적이 있는지? 거대한 건축물이 이렇게 우아할 수 있다는 사실에 놀라움을 느낀 사람이 많을 것이다. 현대건설이 시공한 아름다운 건물을 좀 더 자세히 들여다보았다. 글=배윤경(건축가)

아모레퍼시픽의 신사옥 프로젝트는 2009년 3월 사옥 건립 계획을 수립하면서 시작됐다. 건축주와 자문위원은 국내외 해외를 포함한 49팀에 공모전에 참여할 의사가 있는지 물었고, 같은 해 12월 최종 참가자 다섯 팀을 선별했다. 재미있는 사실은 해외 참가자 네 팀이 독일어권에서 활동하는 건축가였다는 점이다. 물론 최종 당선자인 데이비드 치퍼필드는 영국을 대표하는 건축가지만 영국을 제외한 프로젝트는 베를린의 사무소에서 전담한다. 공사를 맡은 현대건설 실무자들이 38개월의 공사기간 동안 28차례나 독일을 방문해 워크숍을 가진 이유다.

아모레퍼시픽 사옥은 특유의 덩어리감(매스)이 다른 모든 특징에 앞선다. 이렇게 정직한 육면체 상자는 해외에서도 좀처럼 보기 어렵다. 보통은 위로 높거나 옆으로 광활하다. 옥상을 찍은 사진에서 1176장의 태양광 모듈이 질서정연하게 늘어선 장관을 보면 눈에 보이지 않는 부분까지 얼마나 집요하게 신경 썼는지 놀라울 정도다. 정육면체에 가까운 비례는 아무런 단서도 없이 대담 '방'을 그려 보라고 했을 때 머릿속에서 떠오르는 이미지에 가깝다. 어느 한쪽으로 치우치지 않고 완벽한 대칭을 이루는 모습, 여타의 군더더기를 제거하고 중력을 지탱하는 구조체로만 이루어진 '공간'의 근원을 떠올리게 한다.

사옥은 창의 존재가 잘 드러나지 않고 캔버스와 같은 면의 느낌이 강하다. 그럼에도 커다란 벽을 마주하는 것처럼 답답하지 않은 이유는 실제 면이 아니라 수직 루버(louver, 차양)를 촘촘히 부착해서 단단한 느낌을 중화시켰기 때문이다. 총 2만1500개 로터가 어마어마한 수를 자랑하는 루버는 수많은 점을 찍어 부드러운 인상을 주는 점묘화 기법이라 할 수도 있다. 공기의 흐름을 유도하거나 빛의 반사를 염두에 둔 루버의 단면은 지느러미와 같은 유선형이다. 그래서 현장에서는 핀(fin)이라는 용어를 사용한다. 핀은 너비 450mm, 350mm, 250mm, 200mm의 네 가지 규격을 가지고 높이는 층고에 따라 4.5~7m로 다양하다. 빛이 강한 바깥쪽으로는 주로 날썩한 핀을, 내부 중정 쪽으로는 450mm를 제외한 나머지를 배열한다. 불규칙적인 배열은 오히려 자연스러운 리듬으로 읽히며 사무실 내부로 들어오는 빛과 풍경을 조절한다. 망점의 크기와 밀도를 조절해 명암을 표현하는 현대 프린팅 기술처럼 핀과 거리를 얼마나 두느냐에 따라 시시각각 다양한 표정을 선사한다. 조밀한 핀의 간격 때문에 내부가 어둡지 않을까 의문을 가질 수도 있지만 은색 산화처리 알루미늄은 흐린 날에도 자연광을 75%나 전달하기에 깨끗하고 밝은 이미지를 추구하는 기업으로서 가장 적절한 선택이다.

노출 콘크리트, 날렵한 외관과 대비 이뤄

아모레퍼시픽에 들어서기 전에 질문 하나, 과연 이 건물의 정문은 어디일까? 열주랑(列柱廊)은 건물 주위를 빙 두르고 있다. 어디를 지나더라도 여기가 정문이라는 특별한 위계가 느껴지지 않는다. 그간의 경험을 따르자면 대로를 마주한 북서쪽일까? 정답은 그 반대쪽인 남동쪽이다. 어쩌서 대로를 두고 그렇게 결정했는지 다소 의아하다기도 거꾸로 이를 통해 계획한 이들의 생각을 엿보게 된다. 공모전에 제출한 모든 안은 남동쪽에 정문을 두고 있다. 즉 이는 건축주가 결정한 지점이다. 정문은 조만간 우리에게 반환될 용산 미군기지와 근접해 있다. 1904년 이후로 한 세기 넘게 지도에서 지워졌던 땅이 공원으로 시민의 품으로 돌아올 예정인 것. 물론 오염된 땅이 회복될 시간이 필요하고, 공원 방문자들을 위한 시설을 마련하려면 앞으로 한참을 더 기다려야 한다. 아직은 정문이 그 위상을 드러내지 못했지만 공원이 모두에게 열리는 날에는 신사옥이 개선문과 같은 관문의 역할을 하며 동시에 정문은 남다른 역할을 하리라 기대한다. 물론 건물을 드나드는 데는 아무런 차이가 없다. 어느 입구로 들어가도 로비는 방문자를 환영한다. 이 역시도 건물 정면을 중시하는 서양의 전통과는 사뭇 다른 접근 방식이다.

내부는 여타의 마음을 더하지 않은 콘크리트 노출 벽면으로 이뤄졌다. 묵직하고 중후한 분위기는 외부의 밝고 날렵한 성격과 대비를 이룬다. 건축가들은 재료의 성질이 드러나는 물성을 좋아한다. 표면이 작은 구멍이 보이거나 색이 균일하지 않고 다소 얼룩진 부분이 있어도 이는 콘크리트의 자연스러운 성질이다. 사옥의 콘크리트는 품질이 매우 좋다. 사전에 실물 모형을 제작해 테스트하기도 했고 세세한 부분까지도 건축가의 검증을 거쳤다.

이제 유리문을 열고 로비로 들어가 보자. 장식적이지 않은 회색 벽체, 18m에 이르는 층고가 전하는 무게감이 상당하다. 유리 천장으로 들어온 오후의 빛이 공간



의 중심을 가르며 바닥에 내려앉았다. 사람들은 그 빛을 쫓아 하늘을 올려다본다. 무신론자를 위한 성전이 있다면 이런 느낌이 아닐까 싶다. 사각형의 바닥과 대비되는 원형 인포메이션 데스크는 정문의 위치를 넌지시 알리기 위해 한쪽으로 치우쳤지만 방문객에게 좋은 위치를 내주기 위한 양보로도 해석된다.

건물과 사람, 사람과 사람이 공존하는 공간

바닥과 천장 마감재(알루미늄 핀)는 반복되는 직교 그리드로 이뤄졌다. 90×90m 정사각형 바닥에서 모든 평면 계획의 기준이 되는 기둥 간격은 8.1m를 유지한다. 8.1m는 다시 1.35m 크기의 격자로 6등분 되는데, 이는 바닥 마감재인 포천석의 크기다. 천장의 격자 핀은 1.35m를 다시 5등분한 규격이다. 홀수로 나뉠 데는 정당한 이유가 있다. 천장에는 각종 설비와 안내 표시가 달려 있는데 건축가는 이들이 가로×세로 1.35m 사각형의 정중앙에 놓이기를 원했기 때문이다. 조명, 스프링클러, 대피안내등과 같은 요소들은 정확히 중앙의 작은 사각형(각 변은 27cm) 내에 위치한다. 집요하리만치 대칭을 고수했음을 알 수 있다.

공간의 삼차원 볼륨을 정의하는 선과 면은 시각의 영역이다. 반면, 몸의 감각으로 이해하는 차원이 공존한다. 걸을 때마다 바닥에 놓인 포천석의 거친 질감이 다리를 타고 전해진다. 경기도 포천에서 나는 화강석을 토치처럼 강한 불로 구운 결과다. 화강석에 1500도가 넘는 열을 가하면 광물이 팽창해 터진다. 팍팍을 튀기듯 경쾌한 소리가 한 차례 울리고 난 뒤에는 우물쭈물한 표면이 남는다. 공극 사이로 물이 들어가서 습사리 지지분해되는 까닭에 실내에서는 잘 사용하지 않는데, 아모레퍼시픽 사옥에서는 관리의 불편함을 감수하고도 재료가 주는 느낌을 우선시했다.

건물의 정체성이라고도 부를 수 있는 옥상 정원들은 중심을 비운 형식이다. 매스에서 떨어진 비워진 부분을 보이드(void)라고 한다. 아모레퍼시픽 사옥은 단순한 육면체에서 출발하는데, 보이드가 하나둘 생기며 공간이 점점 구체화됐다. 5층, 7층, 17층에 마련된 옥상 정원은 도시와 대응하는 거대한 스케일의 어번 보이드(urban void)다. 그러한 보이드를 통해 빛이 찾아오고 그림자를 드리운다. 사무실에는 수직 보이드가 있어 계단으로 상하층을 연결한다. 어두운 비상계단이 아니라 밝고 세련된 계단이라 더 자주 오르내리게 된다. 이러한 비움은 시각적으로 혹은 물리적으로 관계를 맺을 수 있는 가능성을 증가시킨다. 건축에서 보이드를 적절히 배치하면 관계망이 확장된다. 아모레퍼시픽 사옥은 크고 작은 보이드로 이뤄진 스폰지다. 사람들은 건물을 오가며, 또 건물을 통해 세상을 본다. 빈 공간에 가계들이 임접하고 서로 다른 기업이 공존한다. 용산 공원의 시대가 막을 여는 날에는 사람들 간의 관계를 증진하는 건축이 맞는지 다시 돌아보고 싶다. 기다림이 그리 오래 걸리지 않으면 좋겠다.



1 신사옥 5층과 7층, 17층에 마련된 옥상 정원 '루프 가든'. 2, 5 아모레퍼시픽 신사옥 외관 전경. 3 에스컬레이터를 감싼 콘크리트는 균일한 표시 없이 거꾸집을 공들여 제작했다. 4 지하에 들어선 카페. 건물 바닥은 포천에서 나는 화강석을 강한 불로 구운 소재를 사용했다. 6 데이비드 치퍼필드.



2018 대중문화 총결산

‘미스터 션샤인’부터 방탄소년단까지, 활짝 열린 개화기

2018년 대중문화의 변화를 한마디로 말하면 ‘개화기’라고 표현할 수 있을 것 같다. 네트워크로 활짝 열린 글로벌 콘텐츠 시대에 우리네 대중문화도 선택의 기로에 설 수밖에 없었다. 2018년 콘텐츠 개화기의 풍경들은 어땠을까. 글=정덕현 문화평론가/사진제공=SBS, JTBC, tvN, 이십세기 폭스

<미스터 션샤인>이 보여준 콘텐츠의 개화기

tvN과 넷플릭스에서 동시 방영돼 큰 화제를 낳았던 드라마 <미스터 션샤인>은 아마도 훗날 돌아보면 ‘콘텐츠 개화기’의 상징처럼 보일지도 모르겠다. 제작비만 430억여원. 국내의 드라마 제작 시스템으로는 도무지 불가능한 이 규모를 가능하게 해준 건 넷플릭스라는 글로벌 플랫폼이었다. 총 제작비의 70%인 300억원을 투자했으니 말이다. 하지만 이로써 국내 드라마 제작업계는 새로운 전환기를 맞게 됐다. 넷플릭스 같은 글로벌 시장으로 나아갈 것인가, 아니면 국내 시장에 계속 머물 것인가. 사실상 대중이 글로벌 콘텐츠를 수용하고 있는 현 상황에서 국내 제작업계의 변화는 피할 수 없는 선택이 됐다. 이른바 콘텐츠 개화기는 글로벌 시장이 열리는 것만을 의미하지 않는다. 글로벌 시장이 거기에 걸맞은 글로벌 콘텐츠를 요구하기 때문이다. 따라서 <미스터 션샤인>이 시대적 배경으로 다른 개화기의 의미가 새롭다. 세계 열강과 그들의 문화가 이제 막 공존하기 시작하는 그 지점은 우리네 문화가 글로벌 문화와 마주하는 시점이기도 했기 때문이다. 이제 열린 콘텐츠 개화기를 맞아 국내 콘텐츠 업계들은 장르를 같은 글로벌 스탠다드를 맞추면서도 독특한 우리만의 색깔을 어떻게 담아낼 것인가를 고민하기 시작했다.



방탄소년단이 넘은 구시대적 걸림돌들

방탄소년단의 글로벌한 인기는 이미 몇 년 전부터 이어져 오고 있지만 올해는 월드투어를 통해 그 확고한 팬덤을 실제적으로 확인하는 해였다. 심지어 일본에서는 일부 우익단체들이 나서서 방탄소년단 지민이 입었던 광복 티셔츠를 ‘원폭 티셔츠’라 부르며 혐한 감정의 타깃으로 삼기도 했지만 오히려 일본의 아이미(방탄소년단 팬클럽)들이 나서서 방탄소년단을 지키겠다고 나섰다. 국가주의와 민족주의로 대변되는 구시대적 이데올로기와 이들을 여전히 붙들고 있는 일부 우익의 흐름은 이제 글로벌 네트워크가 만들어내고 있는 문화 공동체로 인해 이제 조금씩 지나간 유물이 되어가고 있다. 전 세계를 하나로 묶는 새로운 미디어와 국적을 뛰어넘는 영상 언어 그리고 퓨전화되며 경계를 넘는 문화의 이종결합이 변화를 주도하고 있다. 2018년 방탄소년단은 바로 그 구시대적 걸림돌을 뛰어넘는 글로벌 아이콘으로 부상했다.

<보헤미안 랩소디> 열풍이 보여주는 우리네 대중의 힘

2018년 영화계의 가장 인상적인 사건은 <보헤미안 랩소디>의 신드롬급 열풍이다. 음악영화 히트작들의 박스오피스 기록을 모두 갈아치운 <보헤미안 랩소디>는 퀴의 시대를 살았던 중년은 물론이고 이들이 낳을 수밖에 없는 젊은 세대까지 모두 끌어안았다. 퀴와 프레디 머큐리를 ‘아웃사이더들의 챔피언’으로 그려낸 영화적 해석은 갑갑한 현실에서 저마다의 개성을 갖고 있지만 그걸 드러내지 못하고 살아갈 수밖에 없는 젊은 세대에게 깊은 위안을 주었다. 놀랍고도 흥미로운 건 <보헤미안 랩소디>가 ‘싱어롱 상영회’라는 독특한 관람 문화를 만들어냈다는 점이다. 영화를 그저 수동적으로 관람하는 게 아니라 능동적으로 참여해 때장을 하며 보는 새로운 관람 문화가 탄생한 것. 그런데 이러한 능동적인 대중의 참여는 다른 아닌 콘텐츠 개화기를 맞고 있는 우리네 대중문화가 가진 가장 큰 동력으로 지목된



1,3 <미스터 션샤인>(tvN) 한 장면. 2 방탄소년단. 4 <골목식당>(SBS). 5,6 <보헤미안 랩소디> 스틸컷. 7 <수미네 반찬>(tvN).



다. <미스터 션샤인>에 열광하는 시청자들이나, 방탄소년단의 공연에서 그들을 위해 때장을 불러주는 아이들은 <보헤미안 랩소디>의 싱어롱 상영회에서 노래하는 관객과 오버랩된다. 해외에서도 놀라는 이런 우리네 관객의 능동성은 이미 마당극의 참여적 전통을 가진 우리에게 익숙한 문화라고 볼 수 있다. 마당 문화는 2002 월드컵 같은 광장의 문화로도 이어졌고, 최근에는 디지털 광장을 글로벌 마당으로 만들어내는 힘을 발휘하고 있다.

1인 크리에이터 전성시대

2018년 뉴미디어가 열어젖힌 콘텐츠 개화기는 새로운 얼굴의 유입을 촉발했다. SNS에서 개인방송을 통해 스타답게 오른 1인 크리에이터들은 이제 방송가까지 진출했다. JTBC <랜선라이프>나 <날보러와요>, SBS <가로채널> 같은 프로그램들이 대표적이다. <랜선라이프>는 이미 스타 1인 크리에이터로 유명한 대도서관, 율령, 뽀빠, 썬님이 출연해 그들의 남다른 일상을 관찰카메라로 보여줬고, <날보러와요>나 <가로채널>은 거꾸로 강호동이나 조세호 같은 연예인이 개인방송 채널을 만들어 구독자를 늘리는 과정을 카메라에 담았다. 그 방향이 어느 쪽이든 중요한 건 이 새로운 콘텐츠 개화기에 방송의 주역은 연예인에서 일반인 스타로 옮겨가고 있다는 점이다. 이는 또한 전문가들의 영역이 무너지고 전문적 지식을 갖춘 비전문가들의 전성시대가 열리고 있다는 뜻이기도 하다. MBC <전지적 참견시점>에서 이영자 같은 비전문 미식가가 ‘음식 전도사’ 역할을 하고 tvN <수미네 반찬>에서 김수미 같은 엄마의 레시피를 가진 비전문가가 최현석, 여경래, 마카멜 같은 전문 셰프를 가르치는 풍경이 벌어지고 있는 건 그래서다.

<골목식당>으로 보는 라이프스타일 변화

2018년 대중문화의 또 하나의 트렌드는 이른바 ‘워라벨’로 불리는 일과 삶의 균형을 지향하는 흐름이다. KBS <회사가기 싫어>가 일터가 가진 관계의 부조리를 담아냈다면 tvN <현지에서 먹힐까>나 SBS <백종원의 골목식당>은 어려워진 취업 시장 환경에 차라리 창업을 꿈꾸는 이가 많아진 현실을 반영했다. 일 중심에서 삶 중심으로 삶의 가치가 바뀌고, 사회적 성공보다는 개인적 행복을 추구하는 삶이 등장하는 지금은 라이프스타일에 있어서도 하나의 개화기가 펼쳐지고 있다는 걸 말해준다. MBC <나 혼자 산다> 같은 프로그램이 일찌감치 예고한 대로 가족주의 시대는 점점 개인주의 시대로 넘어가고 있다. 지금의 대중이 회사에 가기 싫은 것은 여전히 남은 가족주의적 전통이 회사에도 드리워져 있어 개인적 행복을 희생시키고 있어서다. 행복이든 불행이든 스스로 선택하고 감당하고픈 창업의 의지가 생기는 건 그래서다. 결혼도 마찬가지. 가족주의 시대에 최고의 가치로 부여되던 결혼은 이제 하나의 선택으로 받아들여지고 있다. 또한 가족주의의 틀이 공고히 해왔던 가부장 전통은 MBC <이상한 나라의 며느리> 같은 프로그램이 보여주고 있듯이 이제 ‘이상한 체계’로 인식되고 있다. 누군가 중심이 되어 주변의 소외와 희생을 강요하던 가족주의적 삶은 개인의 선택이 중요해지는 삶으로 바뀌어



가고 있다.

Hyundai E&C Today



강연 동영상 보기



1, 2 반쪽짜리 집 키타 몬로이(Quinta Monroy) 공공 주택 프로젝트. 1은 반쪽 주택을 제공할 당시, 2는 주인이 살면서 완성한 주택. © Cristobal Palma, 3 UC 혁신 센터(UC Innovation Center-Anacleto Angelini), © Nina Vdic, 4 쓰나미 이후 칠레 콘스탄티티온 도시 재건 계획, © Felipe Diaz



삶의 변화를 유도하는 건축, 공동체와 함께 만드는 따뜻한 공간

TED 강연 @알레한드로 아라베나 18분 안에 세계 지식이 공유되는 무대 TED 강연. 각 분야에서 성공한 사람들이 일종의 재능 기부로 지식과 경험을 이야기한다. 이번 호 <사보신문>에서는 삶의 본질에 초점을 맞춘 알레한드로 아라베나의 건축 철학을 소개한다. 글=서윤영 『세상을 바꾼 건축』 저자

건축계의 노벨상이라 불리는 프리츠커(Pritzker)상은 1979년 하얏트호텔 체인의 회장인 제이 프리츠커와 신디 프리츠커 부부가 제정한 것으로, 건축예술을 통해 인류와 환경에 기여한 건축가에게 매년 수여하고 있다. 얼마 전까지만 해도 건축을 예술의 한 분야로 인식하는 경향이 강했지만 최근에는 사회 기반시설을 제공하는 공공 서비스 개념으로 변화하고 있다. 이에 발맞춰 프리츠커상 역시 예술성보다는 사회성을 더 중요시하고 있다. 이에 2016년에는 칠레의 슬럼가 주민에게 저렴한 가격에 주택을 제공할 수 있는 프로젝트를 제시한 칠레 출신의 건축가 알레한드로 아라베나(Alejandro Aravena)에게 수상의 영광이 돌아갔다. 그가 말하는 사회 참여형 건축은 무엇일까.

사회적 상호작용·기능성 중점의 건축

현재 도시화는 전 지구적인 현상으로 빠르게 진행되고 있다. 전체 인구 75억 명 중 도시에 살고 있는 사람은 약 30억 명으로 그중 10억 명 정도가 빈곤에 시달리고 있다. 알레한드로 아라베나(이하 알레한드로)는 10년 후인 2030년경에는 50억 명이 도시에 살 것으로 예상되며 이 중 20억 명은 빈곤에 시달리게 될 것이라고 말한다. 도시화가 진행됨에 따라 발생하는 가장 큰 문제는 빈곤에 따른 주택 부족, 도심의 오피스 빌딩이 에너지를 너무 많이 사용하는 것, 쓰나미나 지진 등 예상치 못한 자연재해로 요약해 볼 수 있다. 이 세 가지 문제에 대해 알레한드로는 “설계를 하는데 어떠한 힘이 필요하다면 그것은 통합의 힘이다”는 생각에 따라 창의적이고 통합적인 아이디어를 제시한다.

‘반쪽짜리 집’이 해결한 3S: Scale, Speed, Scarcity

도시가 고밀해질수록 주택 부족 문제가 발생한다. 그중 슬럼화와 불법 점유 문제는 심각하다. 특히 공공유지에 무단으로 집을 짓고 살아가는 불법 점유 문제가 칠레를 비롯한 제3세계 국가에서 빈번히 발생하는데, 알레한드로는 “주거 서비스는 국가에서 제공해야 할 가장 기초적인 복지정책”이라고 말한다.

칠레 정부는 그에게 2004년 칠레 북부의 항구 도시 이키케의 30년이 넘는 슬럼가에서 지내는 사람들이 살 집을 짓는 프로젝트를 맡겼다. 문제는 부족한 예산과 협소한 대지, 5000m² 정도의 땅에 100가구가 살 집을 지어야 했는데 정부 보조금은 가구당 7500달러(900만원 정도)로 터무

니없이 적은 돈이었다. 개별 가구에 단독주택을 제공한다면 30m²의 작은 면적 안에서, 2층 연립주택을 짓는다면 60m²의 면적이 가능하다. 우리나라라면 아파트를 지으면 되겠지만 칠레 사람들은 확장이나 증축이 불가능한 아파트에 대해 거부감을 강하게 갖고 있다. 소형 아파트를 매입해 평수를 늘려 나가는 것을 재산증식의 방식으로 생각하는 우리와는 달리 그들에게 집이란 한곳에 오래 머물러 사는 곳으로, 생애주기에 따라 확장과 증축이 가능한 곳을 선호한다. 알레한드로는 이러한 칠레 사람의 성향을 활용했다. 처음부터 완성된 집을 제공하는 대신 골조와 설비가 마련된 미완성의 집을 제공하되 나머지는 주민이 스스로 완성하도록 한 것이다. 이것이 바로 좋은 집의 반쪽을 뜻하는 ‘절반의 집(Half of a good house)’이다.

이는 20세기 유럽에서 제시된 ‘스트럭처 앤 인필 시스템(Structure & In-fill System)’ 개념과 유사하다. 공공주택을 지을 때 도로와 상하수도, 전기설비, 구조체 등 기반시설은 정부나

지자체에서 제공하되 주택 내부를 꾸미는 일은 거주자가 스스로 하는 방식이다. 알레한드로는 이 방식으로 집을 짓고 거주자에게 내 집이라는 애착을 갖게 했다. 살면서 천천히 크기를 늘릴 수 있는 반쪽짜리 집은 시민에게 내 집 마련의 기회를 제공한 혁신적인 공공주택이다.

지속 가능성·환경적 관점의 건축물

도시화의 두 번째 문제는 대형 오피스 건물이 너무 많은 에너지를 소비한다는 점이다. 오피스 건물은 외형은 달라도 내부는 대부분 동일하다. 엘리베이터, 계단, 화장실, 각종 설비 시스템을 건물의 코어 부분에 두고 외벽은 채광을 위해 전면 글라스(Glass Wall)로 처리한다. 겉보기에는 세련되고 깨끗해 보일지 몰라도 통풍이 안되고 유리벽이 온실효과를 내 에너지 효율이 떨어진다. 알레한드로는 2012년 산티아고에 이노베이션 센터 건물을 지을 때 ‘혁신 센터’라는 이름에 걸맞은 방법을 사용했다. 보이드(Void: 비어 있는 공간)와 솔리드(Solid: 양감을 가진 차 있는

진정성이 담긴 건축물은 사람들의 삶을 더 낮게 할 수 있다. 설계를 하는데 어떠한 힘이 필요하다면 그것은 면밀한 관찰, 수혜자를 생각하는 태도, 즉 통합적 사고의 힘이다.



공간)의 매스를 뒤집어 버린 것이다. 가운데는 오픈 스페이스의 보이드로, 건물 바깥에는 솔리드의 콘크리트 외벽을 설치했다. 코어의 오픈 스페이스는 광정(光井, Light Well)의 역할로 빛이 고루 들어오고, 동시에 각 사무실에서 일하는 사람들의 소통 창구 역할까지 가능하게 만들었다. 또한 외부에 설치된 콘크리트 외벽은 칠레의 강한 햇살을 막아줘 여름철의 에너지 사용량을 120kW에서 40kW로 크게 절감할 수 있었다.

자연재해의 힘을 분산시키는 공간 설계

도시의 마지막 문제점은 지진이나 쓰나미, 홍수와 같이 뜻하지 않은 자연재해를 일으키는 것이다. 2010년 칠레에서 리히터(지진에 의해 리히터 지진계에 기록된 지각의 진동 수치) 규모 8.8의 지진이 발생해 해안가 마을이 쓰나미 피해를 입었

다. 많은 주택이 침수·유실돼 이에 대한 대책이 필요했다. 쓰나미를 막기 위해 바닷가에 큰 장벽을 설치하자는 의견도 있었지만, 100년에 한 번 올까 말까 한 쓰나미를 막자고 해안가에 장벽을 설치할 수는 없는 일이다. 또한 해안가 마을의 주민들은 쓰나미보다는 매년 홍수로 인해 범람하는 강물이 더 큰 문제였다. 이를 해결하기 위해 알레한드로는 마을의 지형에 주목했다. 마을과 바다 사이에는 숲이 있었는데, 장벽 대신 이 숲을 활성화하는 방안을 생각한 것이다. 숲에 나무가 많아지면 비가 내려 강물이 범람하거나 쓰나미가 와도 나무가 완충 작용을 해 피해가 최소화된다.

알레한드로 아라베나의 건축 핵심은 혁신적이거나 기발한 아이디어가 아니라 오랜 지혜의 통합이다. 문제가 복잡할수록 단순하게 생각해야 한다는 지론에 따랐다. 처음부터 완성된 큰 집을 제공하는 대신 설비와 골조만을 제공하고 나머지는 거주자가 살면서 완성하는 방식. 도심의 오피스 건물이 과다 에너지를 소비하는 문제를 해결하기 위해 기존의 설계 개념을 뒤엎는 것. 쓰나미를 막기 위해 해안가에 장벽을 설치하는 대신 나무를 심어 숲을 활성화하는 방안. 이 세 가지 모두 자연을 거스르지 않는 “상식으로 돌아가 통합하라”는 그의 생각이 가장 잘 드러난 사례다.

이처럼 건축의 공공서비스적 측면을 강조하고 주민 참여 설계를 중요시한 알레한드로의 철학은 단순히 보기 좋은 건축물을 만드는 것이 아니다. 이해관계자들의 이익을 극대화하면서도 용적률의 제약 속에서 만들 수 있는 건축물의 창의성을 표현하는 것. 이는 알레한드로 아라베나가 말하는 건축 철학의 혁신과 통합적 사고를 보여주는 것이자 앞으로의 세계 건축의 방향을 보여준다.



알레한드로 아라베나 Alejandro Aravena

칠레의 사회 건축가인 그는 사회문제를 해결하는 프로젝트 수행 건축사무소 Elemental의 상무 이사다. 2016년 Half of a good house 프로젝트로 프리츠커상을 수상했으며 베니스 비엔날레 건축 부문 디렉터 및 큐레이터를 역임했다. 사람들의 삶의 방식을 재안하고 생각하는 건축가로 주목받고 있다.



계동산책 쌀쌀한 겨울, 뜨끈한 국물이 생각난다면 일본라멘이 제격이다.

점심시간에 즐기는 일본 여행, **멘야산다이메**

요즘같이 부쩍 쌀쌀해진 날씨에는 뜨끈한 국물이 생각난다. 뭔가 색다른 메뉴가 없을까 고민한다면 익선동 일본라멘집 ‘멘야산다이메(麵屋三代目)’를 추천한다. 가게 앞에는 한자와 히라가나로 상호가 쓰여있다. 우리말로 풀이하면 ‘3대째 면요릿집’이다. 이곳은 서울 전역에서 인기를 누리고 있는 유명 일본 라멘 체인점으로 익선동에는 지난 11월 문을 열었다.

일본라멘은 육수에 따라 소유라멘(간장), 시오라멘(소금), 돈코츠라멘(돼지사골), 미소라멘(미소된장)으로 나뉜다. 시그니처 메뉴는 돈코츠라멘. 돼지사골뼈를 24시간 동안 푹 끓여 만든 육수는 진하고 담백하며, 매장에서 직접 반죽해 뽑은 생면은 차지고 쫄깃하다. 라멘 위에 고명으로 올라가는 차슈는 두툼하고 쫄깃한 식감이 일품으로, 국물에 적셔 먹으면 그 맛이 배가된다. 라멘과 함께 제공되는 부추김치는 자칫 느끼할 수 있는 라멘 맛을 잡아주는 역할을 한다. 멘야산다이메는 취향에 따라 골라 먹는 재미가 있다. 돈코츠 베이스에 고추를 가미한 ‘카라구치 라멘’, 가쓰오부시(가다랭이)를 더해 해조

류의 풍미를 더한 ‘쿠로라멘’, 미소된장 베이스의 ‘미소라멘’ 그리고 국물에 면을 찍어 먹는 ‘츠케멘’이 그것이다.

라멘에 곁들일 사이드 메뉴로는 ‘교자만두’를 추천한다. 만두의 앞면은 촉촉하고 바닥면은 바삭한 것이 특징이다. 한입 베어 물면 육즙이 흘러나와 입안을 가득 채운다. 갖은 야채와 고기로 다져진 만두소는 부드럽고 고소하다.

멘야산다이메의 모토는 ‘진정성’이다. 어느 체인점과 달리 모든 재료를 각 지점에서 준비한다. 고객에게 신선한 재료로 ‘진정성 있는 맛’을 제공하기 위해서다. 일본 전통 스타일의 인테리어도 마찬가지. 이쯤 되면 굳이 일본에 가지 않아도 현지의 맛을 느낄 수 있을 정도다. 점심시간, 뜨끈한 라멘으로 짧게나마 일본 여행을 떠나보면 어떨까.

글=황선영 / 사진=이슬기

현대건설 사우들을 위한
SPECIAL EVENT
테이블당
탄산음료 1잔 제공
(12월 한달간)

1 일본 현지 느낌의 인테리어
2 돈코츠라멘 3가게 외관 4 츠케멘

멘야산다이메 종로익선점

주소 서울 종로구 삼일대로 30길 48
영업시간 오전 11시 ~ 오후 11시
문의 02-747-4129

현대 미술랭가이드

Michelin Guide



양우석 과장 이예지 사원 조서영 대리

돈코츠 라멘의 국물 맛이 진하고 차슈가 부드러워 너무 맛있었어요. 카라구치 라멘은 적당히 매운맛이어서 한국사람 입맛에 안성맞춤입니다.



김민토 대리 박준용 사원 최훈제 대리

인테리어부터 서비스까지 일본 현지 느낌이라서, 여행 온 듯해 기분전환이 되네요. 하지만 음식이 금방 나오는 편은 아니니, 참고하세요

일상 안전 매뉴얼 보다 안전하게 겨울 산을 즐기기 위해 기억해두자

눈부시게 빛나는 설경을 안전하게 즐기는! ‘겨울 산행’편

1 겨울 산행은 최소 3인 이상!

눈과 추위로 인한 조난 위험이 있으므로 최소 3명 이상이 함께 산에 오르자.



2 산행 전 스트레칭은 필수!

산악 사고로 인한 부상은 골절과 발목 염좌가 대부분. 출발 전 10분 이상 스트레칭은 필수다.



3 안전을 위한 필수장비를 챙기자!

겨울에는 땅이 얼어 미끄러지기 쉽고 부상 위험도 높다. 아이젠과 등산 스틱, 보온양말 등 필수장비를 잘 챙겨야 한다.



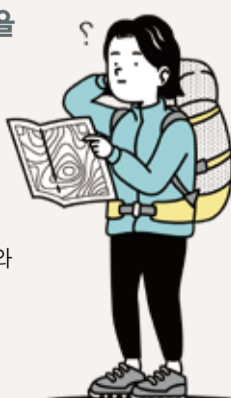
4 체력 보충을 위한 간식을 잊지 말자!

탈진으로 인한 저체온증을 예방하기 위해 초콜릿·견과류 등 고열량 간식을 준비하자. 배고프기 전에 섭취해야 하는 것이 팁!



5 산악 위치 표시판을 잘 체크해두자

항상 ‘산악 위치 표시판(국가지점번호)’을 확인해두자. 사고 시 위치 번호를 알려주면 신속한 구조와 응급처치가 가능하다.



6 일몰 전 하산하자

겨울 산은 하산하는 데 평소보다 두배 이상 시간이 걸린다. 평균 일몰 시각인 오후 4시까지 산 밑에 도착해야 한다.



Tip

안전한 겨울 산행을 위한 체크리스트

- ① 동반자 배려하기
일행의 체력과 경험을 고려해 대상지를 선정하자.
- ② 코스 난이도 확인하기
등산 코스 선택 시, 욕심부리지 않고 자신에게 맞는 난이도의 코스를 선택하자.
- ③ 기상 상황 및 일몰 시각 확인하기
계절과 날씨, 일출과 일몰 시간을 확인하고 산행 시작 시간과 종료 시간을 계산한다.
- ④ 산행 계획 세우기
산행 규모에 따라 개인 장비와 공동 장비, 소요시간, 역할 배지 등의 계획을 세운다.
- ⑤ 혹시 모를 사고에 대비하기
사고, 조난 등에 대비해 산악 위치 표시판(국가지점번호)과 심터, 대피소 위치를 미리 확인해두자.

※ 참고사이트
국립공원관리공단 홈페이지
(www.knps.or.kr)



현지에서 먹는 맥주가 일품인 칭다오

동서양 건축물이 절묘한 조화를 이루는 칭다오는 인천에서 직항으로 1시간30분, 중국이라 비자를 받아야 하는 불편함이 있지만 칭다오 맥주를 본고장에서 즐기고자 하는 여행객에게 최적의 장소다. '칭다오 맥주' 하면 떠오르는 양꼬치는 찾아보기 어렵지만, 신선하고 다양한 해산물 요리를 맛볼 수 있다. 산동성을 대표하는 해안 도시라 푸른 바다의 절경을 즐기며 휴양을 즐기기에 안성맞춤이다. 맥주 못지않게 훌륭한 칭다오산 와인도 있으니 꼭 시음해보자.

여행지 잔교, 5·4광장, 천막성, 칭다오 맥주박물관, 타이둥거리&야시장

여행칼럼

남은 연차 소진하기 좋은 해외여행지 베스트!

올해도 한 달밖에 남지 않았다. 미처 소진하지 못한 연차가 있다면 해외여행을 계획해 보는 것은 어떨까. 비행시간 3시간 이내로 색다른 풍경과 다양한 먹거리까지 즐길 수 있는 여행지를 소개한다.
글=강은비 / 사진=게티이미지



겨울에 만나는 진짜 겨울, 블라디보스토크

시베리아의 살인적인 추위를 피부로 느끼며 강과 바다가 모두 얼어붙는 장관을 볼 수 있는 이색적인 곳이 있다. 2시간40여 분의 비행시간이면 닿는 러시아의 블라디보스토크. 매서운 추위에 얼은 몸을 녹이기 제격인 러시아 전통 습식 사우나 '반야'는 이곳을 겨울에 여행하는 묘미 중 하나다. 또한 항구도시답게 싱싱한 대게와 킹크랩, 랍스터를 저렴한 가격에 맛볼 수 있는 것도 매력이다. 볼거리도 쏠쏠하다. 시베리아 횡단 열차 종착역의 고풍스러운 외관과 거대한 잠수함을 볼 수 있는 박물관 등 곳곳에서 유럽의 정취까지 느낄 수 있다.

여행지 독수리 전망대, C-56 잠수함 박물관, 아르바트 거리, 해양공원



느긋하게 즐기는 뜨끈한 온천여행, 후쿠오카

온천하면 떠오르는 해외여행지는 단연 일본이다. 후쿠오카는 비행시간이 한 시간 남짓으로 가깝게 다녀오기 좋다. 온천으로 사랑받는 후쿠오카는 도심지에서는 가성비 좋은 온천을, 인근의 유후인과 벳푸에서는 고급 프라이빗 노천탕에서 온천욕을 즐길 수 있다. 일본의 의식주를 모두 체험하기에 제격인 료칸(일본 여관)에 묵을 경우 식사는 모두 일본 가정식으로 제공된다. 온천 말고도 다양한 맛집과 쇼핑 거리가 있어 휴식과 관광 어느 것 하나 놓치지 않고 즐기고 싶은 여행객에게 제격이다.

여행지 후쿠오카 타워, 하우스텐보스, 나카스 포장마차, 유후인 긴린코 호수, 벳푸 지옥온천



먹거리·볼거리 가득한 푸퉁푸퉁 타이완

다양한 볼거리와 먹거리가 풍성한 대만은 일년 내내 온화한 기후로 관광객에게 사랑받는 여행지다. 인천에서 대만까지 2시간30분이면 갈 수 있어 짧은 일정에 제격이다. 스노클링·다이빙 등의 다양한 해양 스포츠를 즐길 수 있으며, 이국적인 풍경으로 유명한 예류공원과 지우펀도 꼭 들러야 할 여행 코스. 대만의 3대 야시장도 빼놓을 수 없다. 점심·점심국수·지파이·망고빙수까지 다양한 먹거리를 즐길 수 있다.

여행지 대만 101타워, 스린야시장, 예류지질공원, 지우펀